



NOMBRE CURSO

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL (2024FC041_01)

CARGA LECTIVA

50

ÁREA FORMATIVA

2024 FORMACIÓN CONTINUA NUEVAS TECNOLOGÍAS

FECHA DE INSCRIPCIÓN

30/06/24 - 30/07/24

MODALIDAD

Online

FECHAS CELEBRACIÓN

RANGO FECHAS CELEBRACIÓN

Entre el 02/09/24 y el 30/09/24

MODALIDAD

Online

LUGAR DE IMPARTICIÓN

DESCRIPCIÓN/ OBJETIVO

Conocer y analizar el uso de las redes sociales en la administración pública local. Promover el uso responsable y efectivo de las redes sociales para la comunicación oficial. Capacitar a los participantes en

la creación y gestión de contenidos relevantes para la comunidad local. Desarrollar habilidades para diseñar e implementar campañas de sensibilización y participación ciudadana utilizando Plataformas digitales

CONTENIDOS DEL CURSO

Introducción a las Redes Sociales en la Administración Pública Definición y relevancia de las redes sociales en el contexto local. Tipos de redes sociales utilizadas en la administración pública. Casos de éxito y desafíos en la implementación de redes sociales. Aspectos Legales y Éticos Normativas y regulaciones relacionadas con el uso de redes sociales en el ámbito público. Protección de datos personales y privacidad. Responsabilidad y transparencia en la comunicación oficial. Estrategias de Comunicación y Gestión de Contenidos Diseño de estrategias para la difusión de información relevante. Creación y curación de contenidos adaptados al público local. Herramientas de programación y análisis de resultados. Campañas y Participación Ciudadana Planificación y ejecución de campañas en redes sociales. Fomento de la participación ciudadana a través de plataformas digitales. Evaluación de impacto y retroalimentación.

DOCENTE/S