

## **COOPERATIVA AGRÍCOLA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS-PICASAT. MEDALLA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ.-**

La historia de la Cooperativa Agrícola Nuestra Señora de los Remedios-Picasat se remonta a 1959, cuando un grupo de agricultores de Olvera se unió para trabajar de forma coordinada y defender sus intereses. Hoy son 7.000 socios -agricultores y ganaderos de la Sierra de Cádiz, la Campiña, La Janda, Campo de Gibraltar e incluso de las provincias vecinas de Málaga y Sevilla-, los que tienen en la cooperativa "el pegamento para acercarse a la cadena de valor", explica Antonio Gerena, gerente de la entidad.

Y es que aunque para el consumidor es fácil asociar la cooperativa de Los Remedios a una marca de aceites de oliva virgen extra que puede encontrarse en cualquier punto de distribución, el objetivo principal de la empresa es responder a las necesidades de los ganaderos y agricultores miembros. Porque en Los Remedios se hace mucho más que aceite, como enfatiza su gerente. Además de la almazara, tienen 3 fábricas de piensos, una planta de mezclas, varios centros de recogida de cereales, cuatro tiendas con el material necesario para las labores agroganaderas, surtidores de gasóleos A, B y gasolina, cebadores de terneros, corderos, integraciones de porcino ibérico y una planta de compostaje, entre otros servicios. Tienen hasta una sección de créditos para prestar apoyo financiero a sus miembros. En definitiva, la cooperativa ofrece el respaldo que necesitan sus miembros "para darles rentabilidad y defender su producción", argumenta Gerena.

En números, en los diversos centros de Los Remedios-Picasat se fabricaron en la última campaña 150 millones de kilos de piensos compuestos y cereales; se cebaron 3.000 terneros, 15.000 corderos, 6.000 cerdos ibéricos; se recibieron 800 toneladas de almendras y se produjeron 17 millones de kilos de aceite. Supone una facturación agrupada de unos cien millones de euros, según los datos facilitados por la entidad.

"Somos una cooperativa con mucha tradición en el sector agroalimentario, con sede social en Olvera, pero con una perspectiva muy provincial y andaluza". Lo demuestran los nombres de sus marcas comerciales, como Los Remedios, Sierra de Cádiz y Las 3 Sierras, o la bandera de Andalucía en su logo.

Sus buenas prácticas ambientales en la gestión del agua, la energía, las emisiones contaminantes y los residuos han merecido un reconocimiento en el I Concurso a la Mejor Gestión Ambiental de Olivar y Almazara organizado por la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO).

En los últimos tiempos han comenzado a explorar el mundo del oleoturismo. Ofrecen visitas guiadas a la almazara para conocer todo el proceso de elaboración del aceite de oliva, desde la entrada de la aceituna hasta la distribución final; catas de aceite; visitas al campo para mostrar cómo se realiza la recolección de la aceituna y otros cultivos además de charlas y cursos de formación. A Gerena le hacen especial ilusión las visitas escolares. "Concienciar a la población sobre la importancia de los buenos hábitos de alimentación es una asignatura pendiente de las administraciones", considera.

Quizá conocer tan de cerca el sector anime también al relevo generacional. "Ahora hay muchos chavales que se están incorporando, pero el sector agroganadero es muy sacrificado. Aquí se trabaja todos los días, de lunes a domingo. Hay que estar muy acostumbrado y quererlo mucho", asegura. "No se gana dinero, pero es tal el cariño que se le pone, que no le echamos cuenta a eso".

En los olivares de los miembros de la Cooperativa hay ejemplares centenarios, alguno de 500 años. "Gracias a ese cariño que nosotros le ponemos al campo, están cuidados; se mantienen los ecosistemas y la gente puede disfrutar de los paisajes". Una labor ésta que para Gerena no está lo suficientemente reconocida.

La Medalla de la Provincia es un espaldarazo a todo ese trabajo y sacrificio de quienes conforman la Cooperativa Nuestra Señora de Los Remedios-Picasat, a su dedicación y desvelos por que llueve dónde y cómo hace falta, al mimo con el que el tratan al ganado y a esa capacidad de innovación y adaptación continua que les ha permitido convertirse en una de las empresas agroalimentarias de la provincia más conocidas por los consumidores a nivel nacional e internacional.